

OKREŚLENIA UŻYWANE W OGŁOSZENIACH PRASOWYCH



określenia często używane,
w ogłoszeniach

prawdopodobne
znaczenie

DOBRA PREZENCJA

schludny, estetyczny wygląd,
ubiór odpowiedni do wykonywanej pracy

KOMUNIKATYWNOŚĆ

praca polega np. na obsłudze klientów,
spotykaniu z ludźmi

OSOBA ENERGICZNA

dla pracodawcy ważna jest inicjatywa,
kreatywność, pomysłowość

DYSPOZYCYJNOŚĆ

nienormowany czas pracy, wyjazdy –
najczęściej praca, która zajmuje więcej
niż 8 godzin dziennie

**ODPOWIEDZIALNOŚĆ
SAMODZIELNOŚĆ**

praca może polegać na podejmowaniu
samodzielnych decyzji, wywiązywaniu się
z każdego zadania, wyjątkowej solidności

**PLACA UZALEŻNIONA OD
WYNIKÓW PRACY**

przynajmniej część pracy to
wynagrodzenie prowizyjne (zarobisz,
gdy osiągniesz określone przez
firmę rezultaty)

**ZNAJOMOŚĆ OBSŁUGI
KOMPUTERA**

wystarczy nie bać się komputera, mieć
podstawowe umiejętności

**BIEGŁA ZNAJOMOŚĆ
JĘZYKA ANGIELSKIEGO**

bez naprawdę dobrej znajomości języka –
nie ma co próbować

**JĘZYK
MILE WIDZIANY**

znajomość języka obcego będzie
dodatkowym atutem, ale nie jest
warunkiem koniecznym

**PRACA W MŁODYM,
DYNAMICZNYM ZESPOLE**

gotowość do intensywnej pracy
warunkach stresu, oczekiwany wiek
do 35 lat

MOŻLIWOŚĆ ROZWOJU

firma umożliwi szkolenia oraz awans
po spełnieniu oczekiwań