JĘZYK MEDIÓW I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

STUDIA PROWADZI
Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Koszalinie – Instytut Nauk Humanistycznych

ADRESAT STUDIÓW
Studia przeznaczone są dla absolwentów wyższych studiów magisterskich, wyższych studiów zawodowych (licencjackich).

CEL STUDIÓW
Celem studiów jest podnoszenie kwalifikacji i przygotowanie do pracy zawodowej w dynamicznie rozwijającym się sektorze nowych mediów komunikacji społecznej, wyposażenie w kompetencje umożliwiające podjęcie pracy w zakresie dziennikarstwa prasowego, radiowego czy telewizyjnego, rzecznictwa prasowego, a także w umiejętności z obszaru komunikacji medialnej (reklama, techniki prezentacyjne) oraz projektowania i optymalizacji procesów komunikacyjnych, badania opinii publicznej, doradztwa personalnego.

Oferta skierowana do osób, które w związku z wykonywanym zawodem często znajdują się w sytuacji ekspozycji społecznej, są obiektem uwagi i oceny, występują przed większym gremium, utrzymują kontakty z mediami, współpracują z szerszym otoczeniem społecznym, są zainteresowane budowaniem własnego wizerunku, autoprezentacją, fachowym prowadzeniem prezentacji tematycznych, debat, doskonaleniem komunikacji w pracy i życiu pozazawodowym lub chciałyby zdobyć kwalifikacje zawodowe w trzech dziedzinach komunikacji społecznej: dziennikarstwie, public relations, komunikacji firmowej i instytucjonalnej.

PROGRAM STUDIÓW OBEJMUJE

1. **Blok wiedzy ogólnej**
   - Wstęp do nauki o komunikowaniu – 15 godzin (wykłady)
   - Redagowanie tekstów użytkowych i instytucjonalnych – 5 godzin (wykłady) i 15 godzin (konwersatoria)
   - Sztuka autoprezentacji – 5 godzin (konwersatoria)
   - Język wypowiedzi publicznych – 15 godzin (konwersatoria)
2. **Blok przedmiotów medioznawczych i dziennikarskich**
   - Wiedza o mediach – 15 godzin (wykłady)
   - Dyskurs medialny – 15 godzin (wykłady)
   - Prawo medialne - 5 godzin (wykłady)
   - Etyka dziennikarska - 10 godzin (konwersatoria)
   - Warsztaty pracy dziennikarzy (prasy, radia, telewizji) - 30 godzin (konwersatoria)
3. **Blok przedmiotów z zakresu public relations**
   - Identyfikacja wizualna i public relations - 5 godzin (wykłady) i 15 godzin (konwersatoria)
   - Kontakty z mediami - 5 godzin (wykłady) i 15 godzin (konwersatoria)
   - Teoria i praktyka reklamy - 5 godzin (wykłady) i 5 godzin (konwersatoria)

CZAS TRWANIA - 180 godz. (2 semestry)

NABÓR NA STUDIA-TRWA

Informacje:
Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Koszalinie
ul. Leśna 1, 75-582 Koszalin
www.pwsz-koszalin.pl